
02010780408030016

15077



ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 1078**

4 Αυγούστου 2003

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθ. 77132/Γ2

Πρόγραμμα Σπουδών μαθήματος "Σύγχρονες Γεωργικές Επιχειρήσεις" του 2ου Κύκλου Σπουδών του τομέα Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του εδαφ. δ της παραγράφου 9 του άρθρου 8 του Ν.1566/85, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις διατάξεις των παραγράφων 1 και 2 του άρθρου 7 του Ν.2525/97 "Ενιαίο Λύκειο, πρόσβαση των αποφοίτων στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, αξιολόγηση του εκπαιδευτικού έργου και άλλες διατάξεις" (ΦΕΚ. 188Α).

2. Τις διατάξεις του εδαφ. α) της παραγράφου 1 του άρθρου 5 του Ν.2640/98 καθώς και τις διατάξεις του άρθρου 3 του ιδίου νόμου.

3. Την εισήγηση του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου, όπως αυτή διατυπώθηκε στην με αριθ. Πράξη 7/14.5.03 του τμήματος Τεχνικής και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου.

4. Τις διατάξεις της παρ. 8 του άρθρου 16 του νόμου 2743/99 "Πλοία αναψυχής και άλλες διατάξεις" (ΦΕΚ 211Α).

5. Τις διατάξεις του άρθρου 29α του Ν. 1558/85 (ΦΕΚ 137Α), όπως συμπληρώθηκε με το άρθρο 27 του Ν. 2081/92 (ΦΕΚ 154 Α) και τροποποιήθηκε με το άρθρο 1 παράγρ. 2α του Ν. 2469/97 (ΦΕΚ 38 Α) και το γεγονός ότι από την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη εις βάρους του κρατικού προϋπολογισμού.

6. Την αναγκαιότητα καθορισμού νέων Ωρολογίων Προγραμμάτων, αποφασίζουμε:

Τον καθορισμό του προγράμματος σπουδών του μαθήματος "Σύγχρονες Γεωργικές Επιχειρήσεις" του 2ου κύκλου σπουδών όλων των ειδικοτήτων του τομέα Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος ως εξής:

Μάθημα: «Σύγχρονες Γεωργικές Επιχειρήσεις»

Γενικός Σκοπός:	Γενικός σκοπός του μαθήματος είναι οι μαθητές να γνωρίσουν, κατά τρόπο επαγωγικό, ολοκληρωμένο και λειτουργικό, το σύνολο των ουσιαστικών πτυχών της σύγχρονης γεωργικής επιχειρηματικής πρακτικής και να εφοδιαστούν με στοιχεία από τα αναγκαία εργαλεία αποτελεσματικού επιχειρηματικού σχεδιασμού και εν γένει λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Να εξοικειωθούν με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της γεωργικής επιχειρηματικότητας, τις θεσμικές μορφές οργάνωσης των γεωργικών επιχειρήσεων και τα οικονομικά τους. Να κατανοήσουν τη σημασία και τον τρόπο κατάρτισης των προϋπολογισμών των γεωργικών επιχειρήσεων. Να γνωρίσουν και να εξοικειωθούν με τη λογιστική πρακτική των γεωργικών επιχειρήσεων. Να αποκτήσουν τις κατάλληλες γνώσεις μάρκετινγκ για τις γεωργικές επιχειρήσεις. Να. αποκτήσουν την ικανότητα της σύνθεσης και της αξιολόγησης των απαραίτητων στοιχείων για ανάπτυξη ανταγωνιστικότητας στις επιχειρήσεις, μέσω αποτελεσματικού στρατηγικού σχεδιασμού. Τέλος, να εξοικειωθούν με την ειδική πρακτική θεματολογία της χρηματοδότησης των επιχειρήσεων.

Κεφάλαιο 1ο: "Οι Γεωργικές Επιχειρήσεις σήμερα"

Επιμέρους στόχοι	*Περιεχόμενο*	*Δραστηριότητες*	*Αξιολόγηση*	*Ώρες θεωρίας*	*Ώρες εργ/ριου*
Να διατυπώνουν τον ορισμό των σύγχρονων γεωργικών επιχειρήσεων και να αναλύουν την σημασία και το αντικείμενό τους **- Να αναγνωρίζουν τις**	***Ορισμός, σημασία, αντικείμενο.*** ***Ο αγροτικός χώρος, οι***	***- Συζήτηση*** - Διάλεξη	**- Τεστ πολλαπλών απαντήσεων** **- Τεστ ερωτήσεων πολλαπλών επιλογών** - Τεστ ερωτήσεων σύντομης απάντησης	10	8

ιδιομορφίες της αγροτικής επιχειρηματικότητας.	***ιδιομορφίες του και οι τύποι γεωργικής επιχειρηματικότητας***				
Να αναφέρει και να αναλύει τις κατηγορίες των γεωργικών επιχειρήσεων ανάλογα με τον τομέα παραγωγής στον οποίο ανήκουν	***Ταξινόμηση των σύγχρονων γεωργικών επιχειρήσεων ανάλογα με τον Τομέα Παραγωγής στον οποίο ανήκουν (Πρωτογενής, Δευτερογενής, Τριτογενής)***	- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ Επίσκεψη σε γεωργική επιχειρήσει: α) Πρωτογενούς παραγωγής πχ θερμοκήπιο β) Δευτορεγενούς παραγωγής πχ ελαιοτριβείο γ) τριτογενούς παραγωγής πχ κατάστημα γεωργικών εφοδίων με σκοπό την καταγραφή των χαρακτηριστικών τους			
Να αναφέρει τα χαρακτηριστικά των γεωργικών επιχειρήσεων σήμερα	***Χαρακτηριστικά των σύγχρονων Γεωργικών επιχειρήσεων*** • ***φυσικά μεγέθη*** • ***οικονομικά μεγέθη*** • ***κοινωνικά μεγέθη***				
Να αναφέρουν τα προϊόντα των σύγχρονων γεωργ. επιχειρήσεων	Προϊόντα και υπηρεσίες				
Να απαριθμούν και να αναλύουν τις αιτίες της αβεβαιότητας και τους σημαντικότερους κινδύνους που απειλούν	Αβεβαιότητα και κίνδυνοι στις γεωργικές δραστηριότητες (καιρικές συνθήκες, μεταβολές στις τιμές, ασθένειες				

κινδύνους που απειλούν τα γεωργικά προϊόντα - Να αναφέρουν στοιχεία για την εφαρμογή της ηθικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης των γεωργικών επιχειρήσεων	Ηθική, κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη των γεωργικών επιχειρήσεων				

Κεφάλαιο 2ο: «Εισαγωγικές Οικονομικές Έννοιες για Γεωργικές Επιχειρήσεις»

Επιμέρους στόχοι	*Περιεχόμενο*	*Δραστηριότητες*	*Αξιολόγηση*	*Ώρες θεωρίας*	*Ώρες εργ/ριου*
- Να ορίζουν τις εισαγωγικές έννοιες των εφαρμοσμένων οικονομικών για τις γεωργικές επιχειρήσεις - Να διατυπώνουν τον νόμο της ζήτησης και να αναλύουν τους παράγοντες που την προσδιορίζουν - Να διατυπώνουν τον νόμο της προσφοράς και να αναλύουν τους παράγοντες που την προσδιορίζουν	- Στενότητα πόρων, καταναλωτικές ανάγκες, επιθυμίες, οικονομική οργάνωση και δραστηριότητα Η Ζήτηση: - Έννοια - Προσδιοριστικοί παράγοντες - Νόμος της ζήτησης και χαρακτηριστικά αγροτικών προϊόντων Η Προσφορά: - Έννοια - Προσδιοριστικοί παράγοντες	- *Συζήτηση* - Διάλεξη - Επίδειξη εποπτικού υλικού (διαφάνειες, slides, βιντεοταινίες κ.λπ.) - Εργαστήριο (Ασκήσεις υπολογισμού ζήτησης και προσφοράς)	- **Τεστ ερωτήσεων πολλαπλών επιλογών** - Τεστ ερωτήσεων σύντομης απάντησης - Επίλυση ασκήσεων	10	7

	- Νόμος της προσφοράς και χαρακτηριστικά αγροτικών προϊόντων				
- Να αναφέρουν τους παράγοντες που επιδρούν στο σχηματισμό τιμών, βάσει της ζήτησης και της προσφοράς	Ο Σχηματισμός τιμών: - Τιμή ισορροπίας και μεταβολές τις				
- Να διακρίνουν την παρέμβαση του κράτους στο σχηματισμό τιμών, καθώς να αιτιολογούν την αγροτική πολιτική και την πολιτική προστασίας του καταναλωτή	- Κράτος και παρεμβατισμός στο σχηματισμό τιμών, θεσμικές τιμές, αγροτική πολιτική και πολιτική προστασίας καταναλωτή				
- **Να αναλύουν την έννοια της αγοράς και το ρόλο των γεωργικών επιχειρήσεων σ΄αυτήν**	Η έννοια της αγοράς και ο ρόλος των γεωργικών επιχειρήσεων σ'αυτήν.				
- **Να διακρίνουν τις διάφορες μορφές αγοράς και να αναλύουν τα χαρακτηριστικά της κάθε μιας**	Μορφές αγοράς και επιχειρηματική δραστηριότητα: - Πλήρης ανταγωνισμός: έννοια και χαρακτηριστικά - Μονοπώλιο: έννοια και				

	χαρακτηριστικά - Ολιγοπώλιο: έννοια και χαρακτηριστικά - Μονοπωλιακός ανταγωνισμός: έννοια και χαρακτηριστικά		- Τεστ ερωτήσεων σύντομης απάντησης		

Κεφάλαιο 3ο: "Θεσμικές Μορφές Οργάνωσης Γεωργικών Επιχειρήσεων»

Επιμέρους στόχοι	*Περιεχόμενο*	*Δραστηριότητες*	*Αξιολόγηση*	*Ώρες θεωρίας*	*Ώρες εργ/ριου*
- Να αναγνωρίζουν τις εισαγωγικές έννοιες θεσμικής οργάνωσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας - Να διακρίνουν τις νομικές μορφές και να απαριθμούν τα χαρακτηριστικά οργάνωσης των γεωργικών επιχειρήσεων	Θεσμική οργάνωση για την δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στις συναλλαγές. Νομικές μορφές και χαρακτηριστικά οργάνωσης των γεωργικών επιχειρήσεων: - Προσωπικές επιχειρήσεις - Εταιρείες κεφαλαίου (ομόρρυθμη, ετερόρρυθμη, περιορισμένης ευθύνης, ανώνυμη) - Φορείς κοινωνικής οικονομίας (συνεταιρισμοί) Ο οικονομικός συντονισμός των επιχειρήσεων (διεπαγγελματικές οργανώσεις)	***- Συζήτηση*** - Διάλεξη - Επίδειξη εποπτικού υλικού (διαφάνειες, slides, βιντεοταινίες κ.λπ.) - Παρουσίαση καταστατικών διαφόρων τύπων επιχειρήσεων **ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ** - Επισκέψεις σε γεωργικές επιχειρήσεις με διάφορες νομικές μορφές με σκοπό την διαπίστωση των διαφορών στην οργάνωση.	- **Τεστ ερωτήσεων πολλαπλών επιλογών** - Τεστ ερωτήσεων σύντομης απάντησης	10	8

Κεφάλαιο 4ο: "Συντελεστές παραγωγής & οικονομικά αποτελέσματα των Γεωργικών Επιχειρήσεων"

Επιμέρους στόχοι	*Περιεχόμενο*	*Δραστηριότητες*	*Αξιολόγηση*	*Ώρες θεωρίας*	*Ώρες εργ/ριου*
- Να εφαρμόζουν τα στοιχεία θεωρίας της παραγωγής	**- Στοιχεία θεωρίας της παραγωγής**	***- Συζήτηση*** - Διάλεξη	**- Τεστ ερωτήσεων πολλαπλών επιλογών**	10	5
- Να διακρίνουν τους συντελεστές παραγωγής	- Συντελεστές παραγωγής (έδαφος, εργασία, κεφάλαιο, επιχειρηματικότητα)	- Επίδειξη εποπτικού υλικού (διαφάνειες, slides, βιντεοταινίες κ.λπ.)	- Τεστ ερωτήσεων σύντομης απάντησης - Ανάθεση ατομικών ή/και ομαδικών εργασιών σχετικών με το είδος και την χρήση των συντελεστών παραγωγής στις σύγχρονες γεωργικές επιχειρήσεις.		
- Να διατυπώνουν και να επεξηγουν τον Νόμο της μη αναλόγου αποδόσεως	- Νόμος μη αναλόγου αποδόσεως				
- Να διατυπώνουν και να επεξηγουντον Νόμο του ελάχιστου συντελεστή	- Νόμος ελάχιστου συντελεστή	- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ (επίλυση ασκήσεων υπολογισμού μεγεθών, όπως ακαθάριστη πρόσοδος, κέρδος ή ζημία, πρόσοδος κεφαλαίων, πρόσοδος εδάφους, πρόσοδος εργασίας, γεωργικό εισόδημα, γεωργικό οικογενειακό εισόδημα, «νεκρό σημείο» επιχείρησης και ρευστότητα	- Επίλυση ασκήσεων		
- Να υπολογίζουν τα διάφορα είδη δαπανών	Δαπάνες (σταθερές/μεταβλητές, καταβαλλόμενες/μη καταβαλλόμενες, εμφανείς/τεκμαρτές)				
- Να ορίζουν τα οικονομικά αποτελέσματα της παραγωγικής	Οικονομικά αποτελέσματα				

δραστηριότητας και να μπορούν να τα υπολογίσουν - Να ορίζουν την έννοια της ρευστότητας της επιχείρησης και να την υπολογίζουν	παραγωγικής δραστηριότητας (ακαθάριστη πρόσοδος, κέρδος ή ζημία, πρόσοδος κεφαλαίων, πρόσοδος εδάφους, πρόσοδος εργασίας, γεωργικό εισόδημα, γεωργικό οικογενειακό εισόδημα), βιωσιμότητα και «νεκρό σημείο» επιχείρησης δ) Ρευστότητα επιχείρησης	επιχείρησης			

Κεφάλαιο 5ο: «Προϋπολογισμοί Γεωργικών Επιχειρήσεων»

Επιμέρους στόχοι	*Περιεχόμενο*	*Δραστηριότητες*	*Αξιολόγηση*	*Ώρες θεωρίας*	*Ώρες εργ/ριου*
- Να περιγράφουν τους στόχους και τις ιδιαιτερότητες των	α) Στόχοι των προϋπολογισμών και οι ιδιαιτερότητες	***- Συζήτηση*** - Διάλεξη	- **Τεστ ερωτήσεων πολλαπλών επιλογών**	8	7

προϋπολογισμών των γεωργικών επιχειρήσεων **- Να διακρίνουν τα είδη προϋπολογισμού των επιχειρήσεων και να μπορούν να τους καταρτίσουν**	αυτών για τις γεωργικές επιχειρήσεις. β) Είδη προϋπολογισμού των επιχειρήσεων: - Ο μερικός προϋπολογισμός - Ο προϋπολογισμός κρίσιμου σημείου - Ο πίνακας ωφελειών - Ο ολικός προϋπολογισμός - Ο προϋπολογισμός ταμειακής ροής	- Επίδειξη εποπτικού υλικού (διαφάνειες, slides, βιντεοταινίες κ.λπ.) ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ - Ασκήσεις κατάρτισης ειδών προϋπολογισμού, όπως ο μερικός, ο του κρίσιμου σημείου, ο πίνακας ωφελειών, ο ολικός και ο της ταμειακής ροής	- Τεστ ερωτήσεων σύντομης απάντησης - Ανάθεση ατομικών ή/και ομαδικών εργασιών σχετικών με τις δραστηριότητες κατάρτισης προϋπολογισμού των γεωργ. επιχειρήσεων - Επίλυση ασκήσεων		

Κεφάλαιο 6ο: "Οικονομική απεικόνιση επιχείρησης - Ισολογισμός"

Επιμέρους στόχοι	*Περιεχόμενο*	*Δραστηριότητες*	*Αξιολόγηση*	*Ώρες θεωρίας*	*Ώρες εργ/ριου*
- Να αναφέρουν τις αρχές τήρησης γεωργικών λογαριασμών, να διακρίνουν τα είδη λογαριασμών και να μπορούν να καταχωρούν οικονομικά	**α) Αρχές γεωργικών λογαριασμών, η λογιστική χρήση**	***- Συζήτηση*** - Διάλεξη - Επίδειξη εποπτικού υλικού (διαφάνειες, slides, βιντεοταινίες	- **Τεστ ερωτήσεων πολλαπλών επιλογών** - Τεστ ερωτήσεων σύντομης απάντησης	10	7

στοιχεία σ΄ αυτούς, - Να κατανοούν τα αποτελέσματα της λογιστικής χρήσης - Να υπολογίζουν την αξία των περιουσιακών της επιχείρησης - Να διακρίνουν τις μεθόδους γεωργικής λογιστικής και να κατανοούν τη χρησιμότητά τους - Να διακρίνουν τα διάφορα λογιστικά βιβλία και να μπορούν να καταχωρούν οικονομικά στοιχεία σ' αυτά - Να συντάσσουν και να αναλύουν τον ισολογισμό	β) Τα περιουσιακά στοιχεία της επιχείρησης και η αποτίμησή τους γ) Μέθοδοι γεωργικής λογιστικής (απλογραφική, διπλογραφική) δ) Τα λογιστικά βιβλία (ημερολόγιο, καθολικό, βιβλίο απογραφών και ισολογισμού, βιβλίο ταμείου) ε) Ο ισολογισμός και η ανάλυσή του στ) Αποτελέσματα χρήσης	κ.λπ.) - Επίδειξη λογιστικών στοιχείων και βιβλίων γεωργ. επιχειρήσεων ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ - Ασκήσεις καταχώρισης οικονομικών στοιχείων σε λογιστικούς λογαριασμούς, αποτίμησης και απογραφής περιουσιακών στοιχείων, υπολογισμού λογιστικών μεγεθών και ανάλυσης ισολογισμού και αποτελεσμάτων χρήσης	- Επίλυση ασκήσεων		

Κεφάλαιο 7ο: "Εισαγωγικές έννοιες Μάρκετινγκ για Γεωργικές Επιχειρήσεις»

Επιμέρους στόχοι	*Περιεχόμενο*	*Δραστηριότητες*	*Αξιολόγηση*	*Ώρες θεωρίας*	*Ώρες εργ/ριου*
- Να περιγράφουν το ρόλο του μάρκετινγκ γεωργικών προϊόντων **- Να περιγράφουν τις λειτουργίες του μάρκετινγκ των γεωργικών προϊόντων** **- Να αναλύουν τη σημασία της συμπεριφοράς του καταναλωτή και την ανάγκη της τμηματοποίησης της αγοράς για το μάρκετινγκ γεωργικών προϊόντων.**	***α) Τα γεωργικά προϊόντα και το μάρκετινγκ*** β) Οι λειτουργίες του μάρκετινγκ των αγροτικών προϊόντων: - Ανταλλαγής (αγορά, πώληση, τιμολόγηση) - Φυσικές (αποθήκευση, μεταφορά, επεξεργασία και μεταποίηση) - Βοηθητικές (τυποποίηση, συσκευασία, ταυτοποίηση – πληροφόρηση αγοράς, έρευνα αγοράς – ανάληψη κινδύνου, χρηματοδότηση) γ) Η συμπεριφορά των καταναλωτών και η τμηματοποίηση της αγοράς	***- Συζήτηση*** - Διάλεξη - Επίδειξη εποπτικού υλικού (διαφάνειες, slides, βιντεοταινίες κ.λπ.) ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ Ασκήσεις εφαρμογής για τις λειτουργίες μάρκετινγκ, τη συμπεριφορά του καταναλωτή και τη τμηματοποίηση της αγοράς	- **Τεστ ερωτήσεων πολλαπλών επιλογών** - Τεστ ερωτήσεων σύντομης απάντησης -Επίλυση ασκήσεων	8	3

Κεφάλαιο 8ο: "Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ"

Επιμέρους στόχοι	*Περιεχόμενο*	*Δραστηριότητες*	*Αξιολόγηση*	*Ώρες θεωρίας*	*Ώρες εργ/ριου*
Να αναλύουν και να εφαρμόζουν τις διαδικασίες του μάρκετινγκ μάνατζμεντ	Μάρκετινγκ μάνατζμεντ για γεωργικές επιχειρήσεις: - ανάλυση αγοράς (υφιστάμενη κατάσταση, ανάλυση προϊόντος, αναγνώριση αγοράς στόχου, ανάλυση ανταγωνισμού) - στόχοι μάρκετινγκ - στρατηγικές μάρκετινγκ (διείσδυση στην αγορά, ανάπτυξη αγοράς, διαφοροποίηση, ανάπτυξη προϊόντος) - μίγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, προβολή και προώθηση, διανομή) - προϋπολογισμός μάρκετινγκ - παρακολούθηση και αξιολόγηση αντίδρασης αγοράς	- *Συζήτηση* - Διάλεξη - Επίδειξη εποπτικού υλικού (διαφάνειες, slides, βιντεοταινίες κ.λπ.) ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ εκπόνηση ερωτηματολογίων για την ανίχνευση των καταναλωτικών συνηθειών του αγοραστικού κοινού	- **Τεστ ερωτήσεων πολλαπλών επιλογών** - Τεστ ερωτήσεων σύντομης απάντησης Παίξιμο ρόλων πωλητή - πελάτη	7	3

Κεφάλαιο 9ο: «Ανταγωνιστικότητα Επιχείρησης και Στρατηγικό Σχέδιο»

Επιμέρους στόχοι	*Περιεχόμενο*	*Δραστηριότητες*	*Αξιολόγηση*	*Ώρες θεωρίας*	*Ώρες εργ/ριου*
- Να διατυπώνουν την ανάγκη για στρατηγικό σχεδιασμό της επιχείρησης προκειμένου να είναι ανταγωνιστική - Να συνθέτουν ένα αποτελεσματικό επιχειρησιακό σχέδιο	α) Στρατηγικοί στόχοι, ανταγωνιστικότητα επιχείρησης και ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου β) Αναλυτικό Παράδειγμα επιχειρησιακού σχεδίου για γεωργικές επιχειρήσεις	*- Συζήτηση* - Διάλεξη - Επίδειξη εποπτικού υλικού (διαφάνειες, slides, βιντεοταινίες κ.λπ.) **Εργαστήριο** - Άσκηση κατάρτισης επιχειρηματικού σχεδίου	- **Τεστ ερωτήσεων πολλαπλών επιλογών** - Τεστ ερωτήσεων σύντομης απάντησης - Ανάθεση ατομικών ή/και ομαδικών εργασιών για την σύνθεση επιχειρηματικού σχεδίου.	5	7

Κεφάλαιο 10ο: «Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων»

Επιμέρους στόχοι	*Περιεχόμενο*	*Δραστηριότητες*	*Αξιολόγηση*	*Ώρες θεωρίας*	*Ώρες εργ/ριου*
- Να εξηγούν το ρόλο του κεφαλαίου στην επιχειρηματική δραστηριότητα - Να περιγράφουν τα είδη επιχειρηματικής χρηματοδότησης και να μπορούν να επιλέγουν το προσφορότερο	α) Η χρήση του κεφαλαίου στην επιχειρηματική δραστηριότητα β) Είδη επιχειρηματικής χρηματοδότησης (χρήση ίδιων κεφαλαίων, δανεισμός, σύγχρονα χρηματοπιστωτικά προϊόντα) και φορείς	*- Συζήτηση* - Διάλεξη - Επίδειξη εποπτικού υλικού (διαφάνειες, slides, βιντεοταινίες κ.λπ.) ***ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ*** - Ασκήσεις υπολογισμού	- **Τεστ ερωτήσεων** - **πολλαπλών επιλογών** - Τεστ ερωτήσεων σύντομης απάντησης	7	5

- Να αναγνωρίζουν, να αξιολογούν και να εξουδετερώνουν ή να μειώνουν τους επιχειρηματικούς κινδύνους - Να αναφέρουν τις πολιτικές κινήτρων για επενδύσεις στις γεωργικές επιχειρήσεις	γ) Ανάλυση επιχειρηματικών κινδύνων και αντιμετώπισή τους. δ) Πολιτικές (εθνική και Ευρωπαϊκής Ένωσης) χρηματοδοτικών κινήτρων για επενδύσεις στις γεωργικές επιχειρήσεις	του κόστους κεφαλαίου	- Επίλυση ασκήσεων		

	Ώρες θεωρίας	*Ώρες εργ/ριου*
Μερικό Σύνολο	85	60
Γενικό Σύνολο	145	

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 22 Ιουλίου 2003

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΠΕΤΡΟΣ ΕΥΘΥΜΙΟΥ